



OBSERVATORIO
TURÍSTICO
TUCUMÁN



BALANCE TEMPORADA DE VERANO 2024

Notas metodológicas

Enero 2024



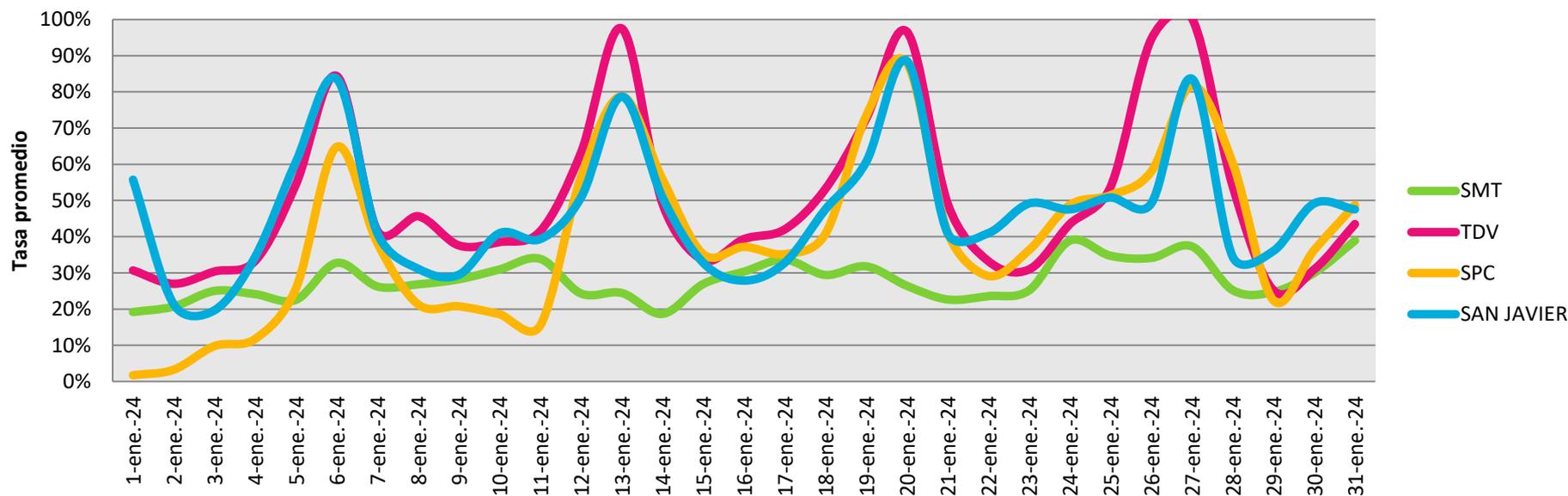
Con el afán de generar información turística de mayor solidez y confiabilidad durante el 2018 se conformo el **Observatorio turístico de Tucumán** en el que aunamos los esfuerzos desde el sector privado con la **Cámara de turismo de Tucumán**, el sector académico con la **UNSTA** y el sector público con la **Dirección provincial de estadísticas** y el **Ente autárquico Tucumán turismo**.

Durante este verano 2024 se realizaron relevamientos estadísticos con el fin de conocer el perfil de los turistas que visitan diferentes destinos de nuestra provincia, la metodología de trabajo para los operativos de encuestas fue diseñada con la colaboración de la Dirección de Estadísticas, la misma consiste en el relevamiento de 3,000 encuestas a turistas las cuales se realizarán en lugares específicos de recopilación de datos, en días y horarios escogidos previamente, en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de San Miguel de Tucumán, Tafi del Valle, San Pedro de Colalao, San Javier, Amaicha del Valle, El Cadillal y Ciudad Sagrada de Quilmes.

El operativo además contó con el apoyo de la Cámara de Turismo de Tucumán quienes gestionaron para que sea posible la autorización del ingreso de encuestadores en los diferentes establecimientos y de la UNSTA quienes facilitaron la contratación de 7 pasantes, estudiantes de turismo para realizar dicho trabajo.

Desde el EATT se llevó a cabo la tarea de coordinación del operativo, contratación, capacitación y supervisión de los pasantes durante todo el relevamiento, así como también la recepción, procesamiento y análisis de los datos obtenidos, asesorado en esta oportunidad por técnicos del Mintur con quienes se perfecciono el procesamiento y análisis de la información.

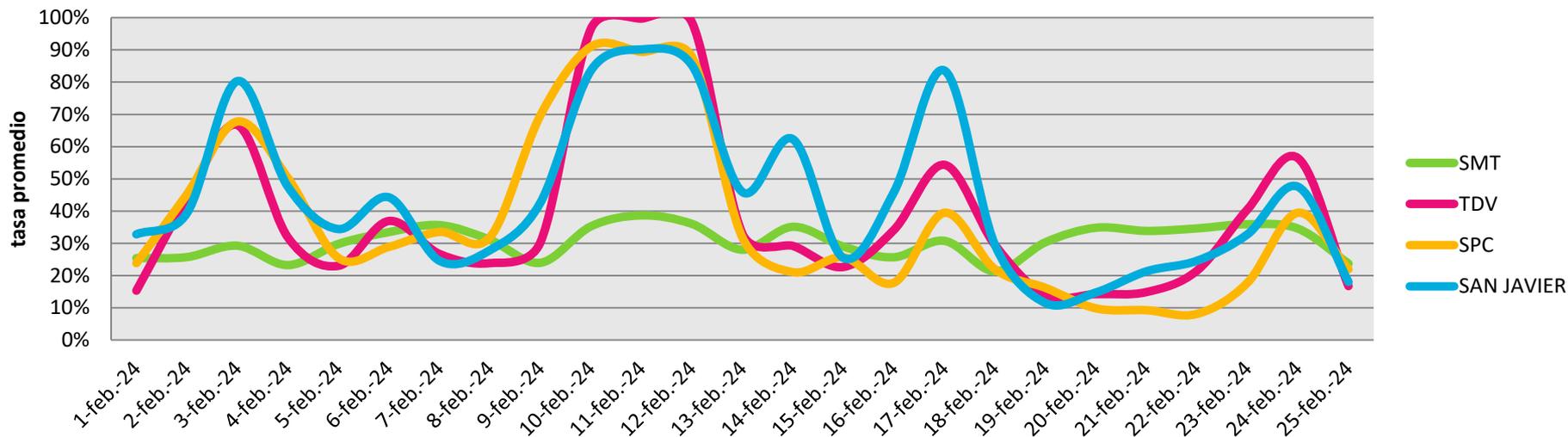
Ocupación diaria Hotelera y parahotelera por destino - ENERO 2024



Destino	ene-24	Diferencia I.A
San Miguel de Tucumán	28%	-15%
Tafi del Valle	51%	-12%
San Pedro de Colalao	40%	-12%
San Javier	47%	-4%
Yerba Buena	39%	-20%
El Cadillal	85%	9%

Durante enero 2024, los destinos mas destacados en cuanto a nivel de ocupación fueron, en primer lugar y marcando el promedio de ocupación mensual mas alto Tafi del Valle con un promedio de 50%, seguido por El Cadillal con una ocupación de 85% y un incremento de +9% respecto a igual periodo 2023 y San Javier con un 47%.

Ocupación diaria Hotelera y parahotelera por destino - FEBRERO 2024



Destino	feb-24	Diferencia I.A
San Miguel de Tucuman	31%	-19%
Tafi del Valle	39%	-19%
San Pedro de Colalao	37%	-15%
San Javier	44%	s/v
Yerba Buena	52%	-13%
El Cadillal	80%	-4%

Durante **febrero** los destinos con **mas ocupacion** fueron **Yerba Buena y El Cadillal**, asi como tambien **San Javier**, seguidos por **Tafi del Valle**, registrando promedios de **80%, 52%, 44% y 39% respectivamente**.

El **flujo turístico** tuvo su **pico** durante el fin de semana **del 10 al 13 de febrero** con la celebración del **carnaval**, registrando **promedios de ocupación del superiores al 95%** en algunos de los principales destinos turísticos.

Tasa Promedio de Ocupación Temporadas

Verano 2024

*Del 1 de enero al 25 de febrero

	VERANO 2024	DIFERENCIA PORCENCIAL 2023/2024*
San Miguel de Tucumán	29%	-17%
Tafi del Valle	45%	-15%
San Pedro de Colalao	39%	-13%
San Javier	45%	-2%
Yerba Buena	45%	-16%
El Cadillal	83%	+3%

*S/N: Sin variación 2023/2024

Durante la temporada de **verano 2024**, principalmente durante los **fines de semana** se registraron **picos superiores al 90%** de ocupación en **los principales destinos turísticos de nuestra provincia**, alcanzando un **95%** el fin de semana de **carnaval** y los fines de semanas en los cuales se llevaron a cabo eventos de importancia.

En primer lugar, **El Cadillal** se posiciono como el destino con promedio de ocupación mas constantes durante toda la semana, **registrando un 83% de ocupación** durante toda la temporada estival, +3% respecto al 2023, luego Tafi del junto a San Javier y Yerba Buena, registraron tasa promedio del 45%, descendiendo entre un 2% y un 16% respecto a verano 2023, tendencia que se observo a nivel nacional.

Ocupación Hotelera y Pernoctaciones

Promedio de ocupación hotelera y parahotelera provincial
Del 1 de enero al 25 de febrero 2024
36% (-15 p.p. respecto al 2023)

Movimiento de turistas verano 2024*

Pernoctaciones en hoteles y parahoteles	195.935
---	---------

Pernoctaciones en casa de familiares y/o amigos	83.972
---	--------

Pernoctaciones extrahoteles	156.800
-----------------------------	---------

Total de pernoctaciones	436.707
-------------------------	---------

Cantidad de turistas	242.615
----------------------	---------

Durante esta temporada estival el total de pernoctaciones en todas las modalidades de alojamiento registraron una disminución del 10% respecto a igual periodo 2023.

- Información obtenida en base a relevamiento hotelero y parahotelero de todos los establecimientos registrados y habilitados por el EATT
www.tucumanaturismo.gob.ar

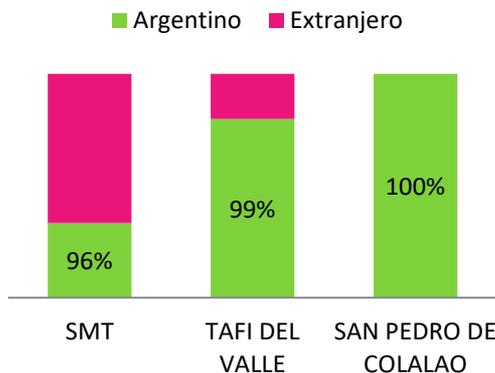
Impacto económico Verano 2024 TUCUMÁN

\$19.312.773.952*

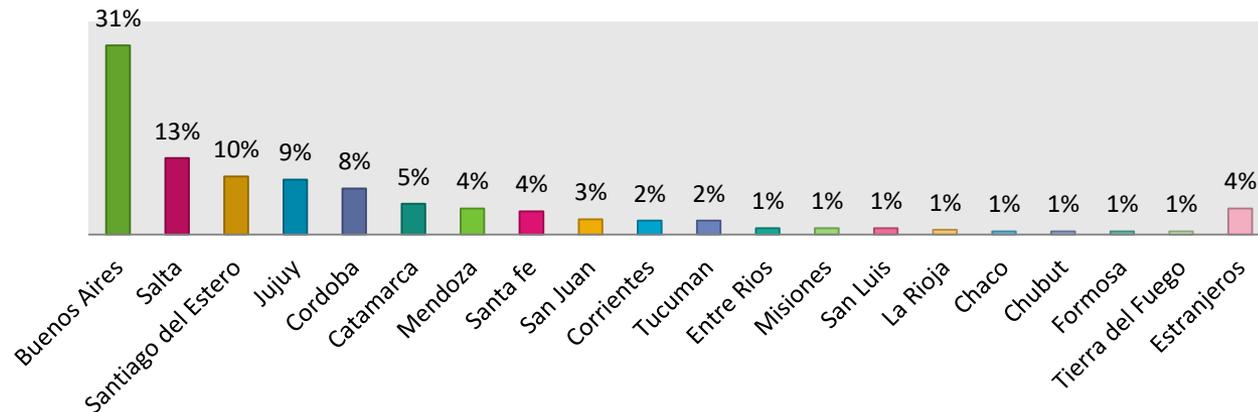
*Impacto económico generado por turistas alojados en todas la modalidades de alojamiento (hoteles/parahoteles, casa flia/amigos y alojamientos extrahoteleros.

Perfil de Turistas RESIDENCIA, FRECUENCIA Y MOTIVO DEL VIAJE

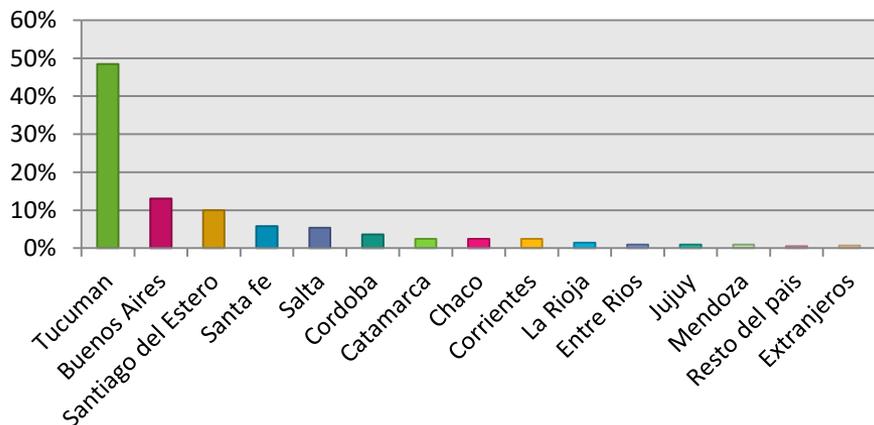
**País de procedencia
Verano 2024.**



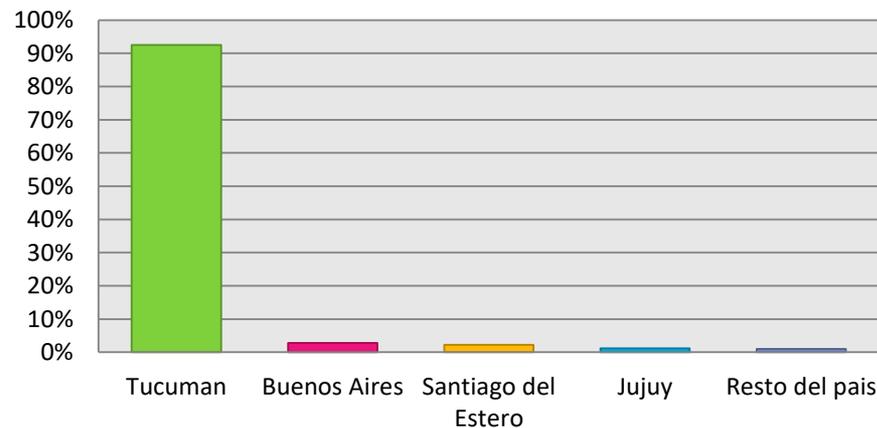
Lugar de procedencia de los turistas que visitan SMT, Verano 2024.



Lugar de procedencia de los turistas que visitan Tafi del Valle, Verano 2024.



Lugar de procedencia de los turistas que visitan San Pedro de Colalao, Verano 2024.

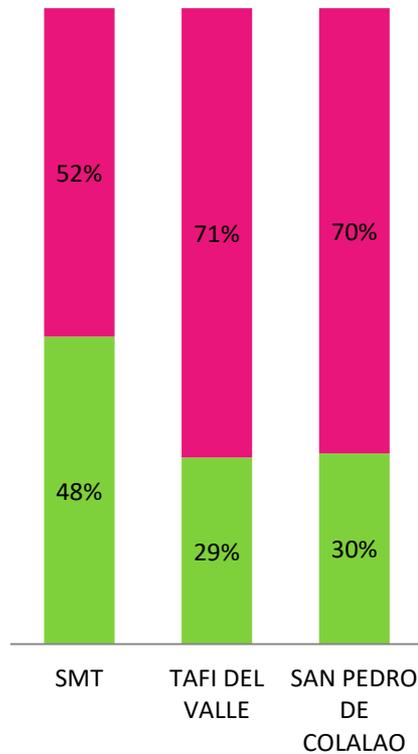


Perfil de Turistas

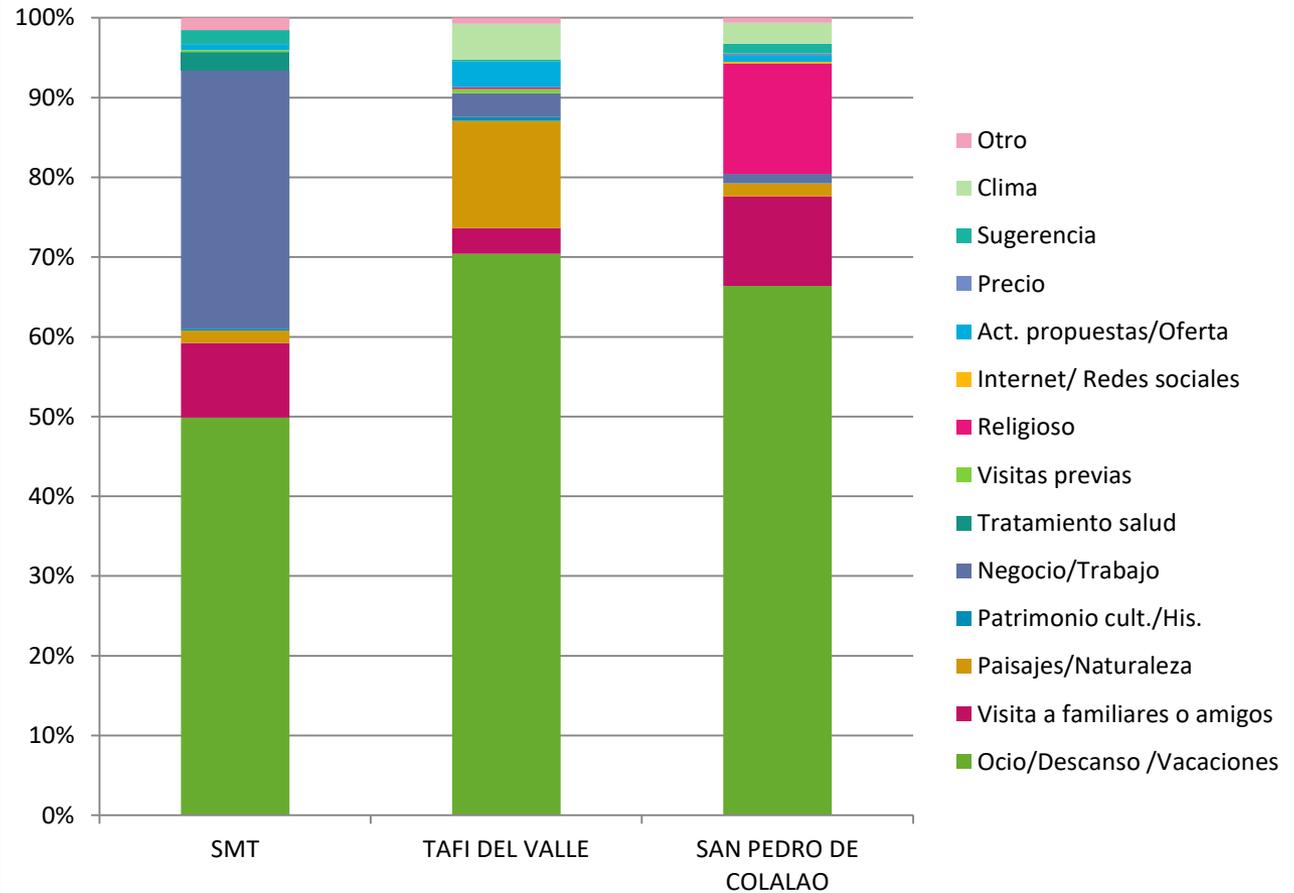
RESIDENCIA, FRECUENCIA Y MOTIVO DEL VIAJE

¿Primera vez que visita el destino?
Verano 2024.

Si No



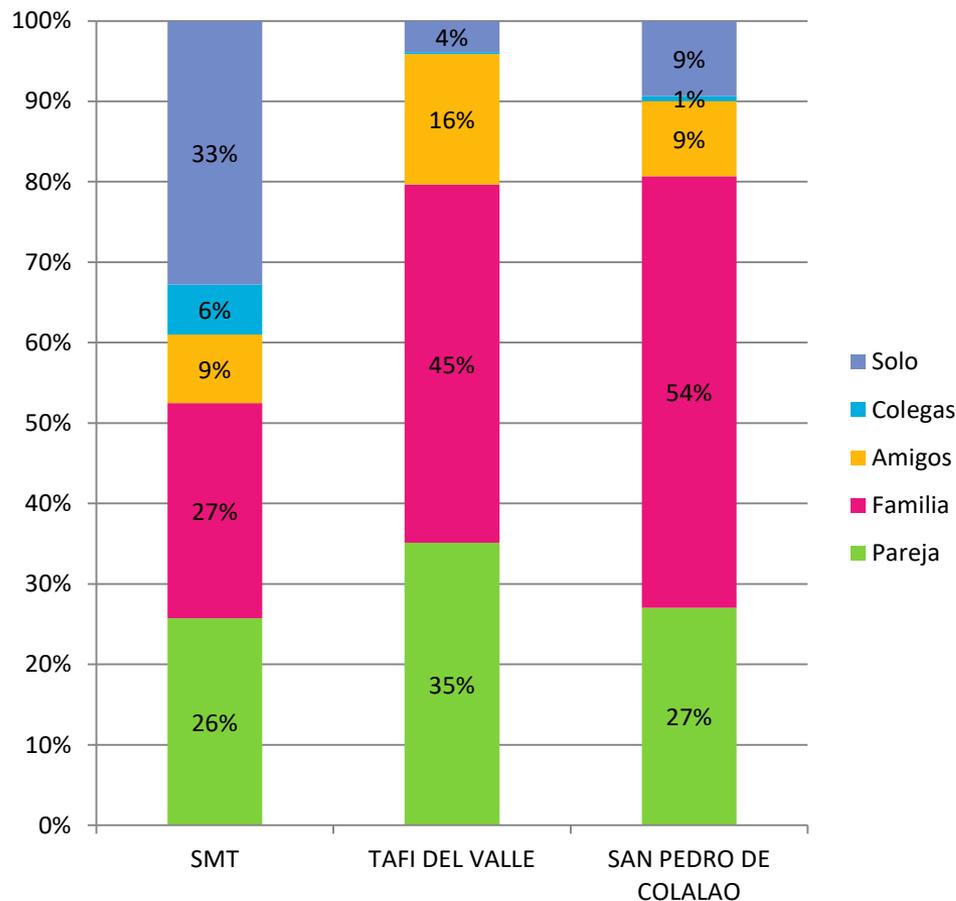
Principales motivos de viaje por destino. Verano 2024



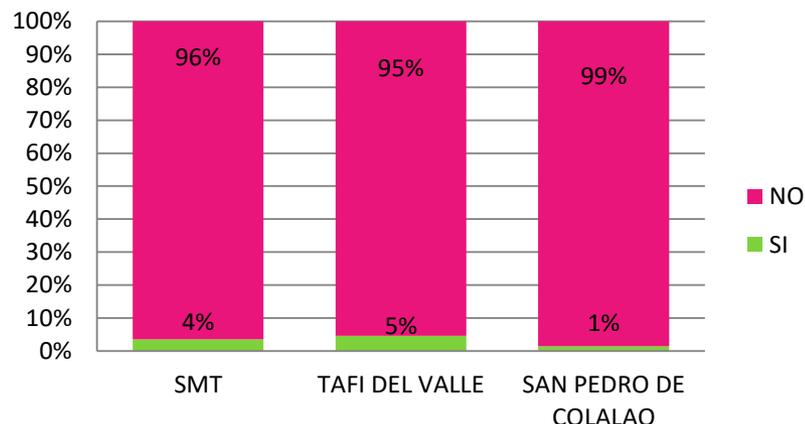
Perfil de Turistas

Características del grupo de viaje

Con quienes viajan los turistas
Verano 2024.



¿Viajan en contingente?
Verano 2024.

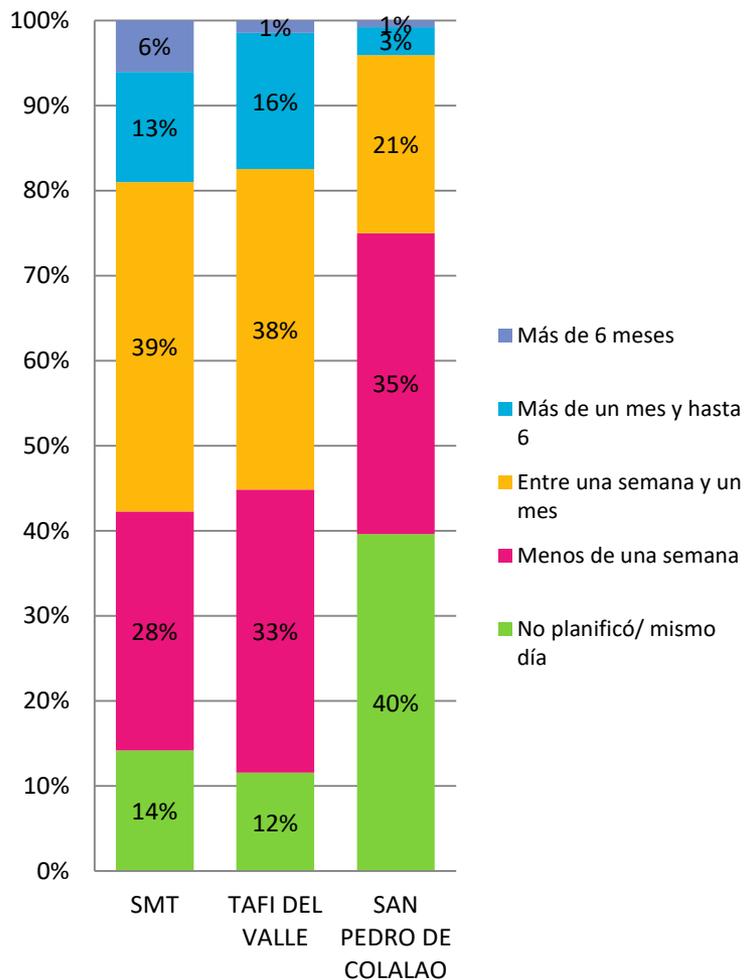


	SMT	TDV	SPC
Tamaño del Grupo promedio de viaje	2,2 personas	3,0 personas	3,2 personas

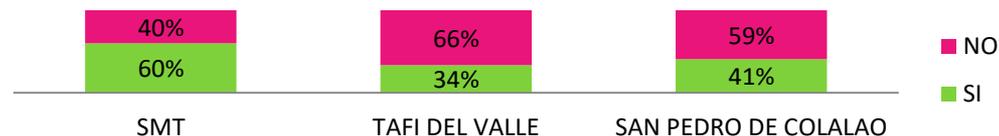
Perfil de Turistas

Planificación del viaje

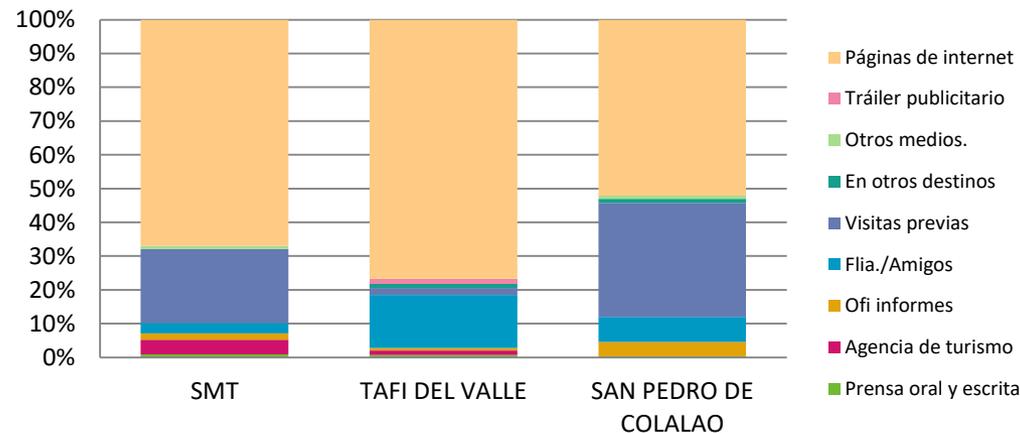
Tiempo de anticipación con la que se planea el viaje Verano 2024



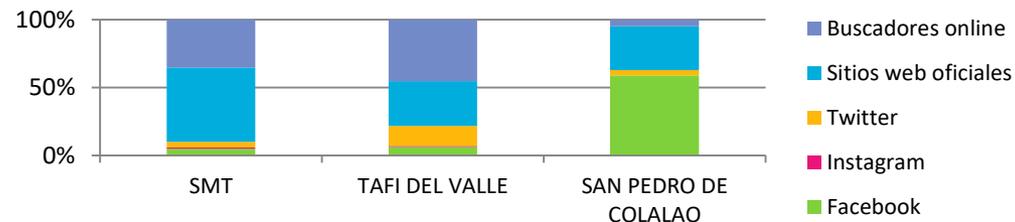
Busco información previa del destino Verano 2024



Medios de comunicación mas utilizados



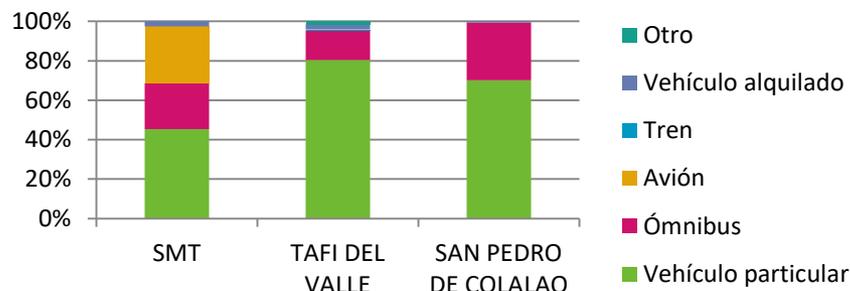
Sitios web mas consultados



Perfil de Turistas

Estadía, transporte y actividades

Medio de transporte mas utilizado para llegar a destino
Verano 2024



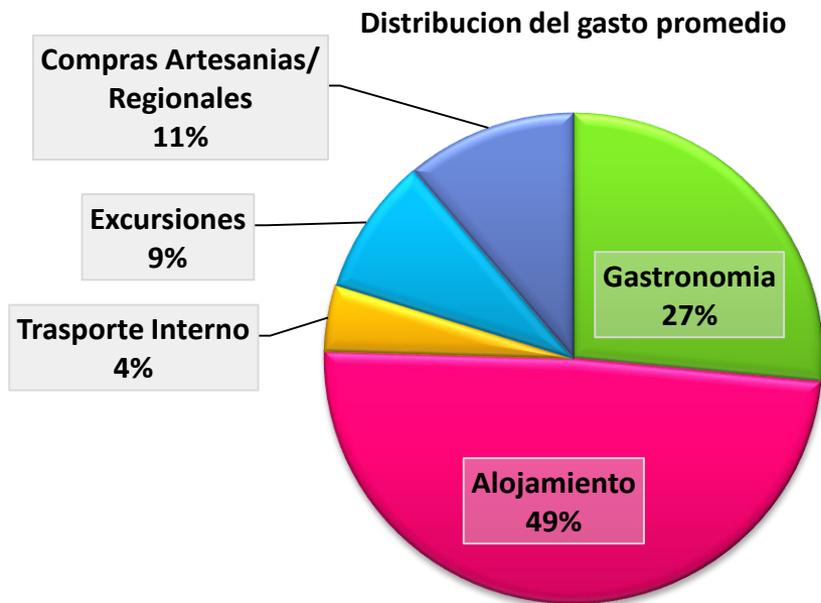
	SMT	TAFI DEL VALLE	SAN PEDRO DE COLALAO
Estadía promedio por destino	3,4 noches	3,2 noches	4,8 noches

Tabla nº 1: actividades realizadas por los turistas, Verano 2024.

	SMT	TAFI DEL VALLE	SAN PEDRO DE COLALAO
Visita a Casa Histórica	22%	0%	0%
Visitas a los diferentes museos	13%	0%	1%
Recorridos en plazas/centros comerciales/shoppings	23%	30%	33%
Actividades al aire libre	3%	30%	17%
Actividades acuáticas	2%	3%	0%
Recorridos por los circuitos	11%	6%	0%
Aventuras	1%	0%	0%
Recorridos por rutas turísticas	1%	9%	0%
Excursiones	1%	15%	5%
Participará en eventos programados	4%	2%	7%
Visitará atractivos turísticos	1%	0%	22%
Conocerá otros destinos turísticos	0%	1%	0%
Visitas a Iglesias/Templos Religiosos	6%	1%	10%
Vida Nocturna	12%	3%	5%

Perfil de Turistas

Distribución y gasto promedio



**GASTO PROMEDIO DIARIO POR
PERSONA ***

\$48.800

* Gasto promedio realizado por turistas alojados en hoteles y parahoteles, incluye: alojamiento, gastronomía, transporte interno, excursiones y compras varias.

Perfil de excursionistas San Javier

- ✓ La composición de los excursionistas se define como un grupo promedio de 2,7 personas, tratándose principalmente de familias (representando un 44% del total), y en segunda escala, de parejas (con un 29%), perteneciendo al rango de edades entre 20 a 60 años (81%).
- ✓ El 55% de los visitantes encuestados proceden de otras provincias. Se destacan en cantidad los turistas de Buenos Aires, Santa Fé y Córdoba (con un 22%, 9% y 5% respectivamente).
- ✓ Evaluando el comportamiento de consumo, se indicó que las principales (63%) motivaciones de viaje son por disfrutar del paisaje y la naturaleza, y por ocio (42% y 22% respectivamente).
- ✓ Respecto a la metodología adoptada para la programación de viaje, se presenta que el 98% lo realiza de manera particular, sin implicar gastos en agencias turísticas; utilizando vehículos particulares y colectivos (por el 90%).
- ✓ Los visitantes planifican la visita durante menos de una semana o en el mismo día (el 71% respectivamente), y la mayor parte (el 60%) no buscó información previamente.

Perfil de excursionistas El Cadillal

- ✓ La composición de los excursionistas se define como un grupo promedio de 2,9 personas, tratándose principalmente de familias (representando un 46% del total), y en segunda escala, de parejas (con un 28%), perteneciendo al rango de edades entre 20 a 60 años (81%).
- ✓ El 49% de los visitantes encuestados proceden de otras provincias. Se destacan en cantidad los turistas de Buenos Aires, Santiago del Estero y Córdoba (con un 18%, 14% y 5% respectivamente).
- ✓ Evaluando el comportamiento de consumo, se indicó que las principales (88%) motivaciones de viaje son por disfrutar del paisaje y la naturaleza, y por visitas previas (61% y 27% respectivamente).
- ✓ Respecto a la metodología adoptada para la programación de viaje, se presenta que el 100% lo realiza de manera particular, sin implicar gastos en agencias turísticas; utilizando vehículos particulares y colectivos (por el 93%).
- ✓ La mayor parte de los visitantes (el 66%) no buscó información previamente.

Perfil de excursionistas Amaicha del Valle



- ✓ La composición de los excursionistas se define como un grupo promedio de 3,3 personas, tratándose principalmente de familias (representando un 51% del total), y en segunda escala, de parejas (con un 27%), perteneciendo al rango de edades entre 20 a 60 años (70%).
- ✓ El 32% de los visitantes encuestados proceden de otras provincias. Se destacan en cantidad los turistas de Buenos Aires y Catamarca (con un 12% y 6% respectivamente).
- ✓ Evaluando el comportamiento de consumo, se indicó que las principales (85%) motivaciones de viaje son por vacaciones o visitas a familiares o amigos (67% y 18% respectivamente).
- ✓ Respecto a la metodología adoptada para la programación de viaje, se presenta que el 68% sí pernocta en el destino, con una estadía promedio de 6,7 noches, principalmente alojados en casa de familiares (43%).
- ✓ La mayor parte de los visitantes (el 92%) no buscó información previamente.

Perfil de excursionistas Ciudad Sagrada de Quilmes



- ✓ La composición de los excursionistas se define como un grupo promedio de 3,7 personas, tratándose principalmente de familias (representando un 61% del total), y en segunda escala, de parejas (con un 25%), perteneciendo al rango de edades entre 20 a 60 años (81%).
- ✓ El 88% de los visitantes encuestados proceden de otras provincias entre las que se destacan en cantidad los turistas de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fé (con un 39%, 12% y 9% respectivamente). En la ciudad se registro un 8% de excursionistas extranjeros proviniendo principalmente de Brasil y Uruguay entre otros países.
- ✓ Evaluando el comportamiento de consumo, se indicó que las principales (62%) motivaciones de viaje son por conocer la historia del atractivo, y disfrutar del paisaje y la naturaleza (36% y 26% respectivamente).
- ✓ Respecto a la metodología adoptada para la programación de viaje, se presenta que el 95% lo realiza de manera particular, sin implicar gastos en agencias turísticas; destinando 2 horas aproximadamente a la visita.
- ✓ La mayor parte de los visitantes (el 69%) sí buscó información previamente, y lo hizo a través de páginas de internet y por familiares o amigos.